

2015-2020年中国连锁药店 市场供需预测及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国连锁药店市场供需预测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/U251048X0F.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国连锁药店行业发展概述 7

1.1 连锁药店行业定义 7

1.1.1 连锁药店行业定义 7

1.1.2 连锁药店行业发展阶段 8

1.2 连锁药店行业连锁模式分析 10

1.2.1 直营连锁模式分析 10

(1) 直营连锁模式概念 10

(2) 直营连锁模式的优、缺点 10

1.2.2 加盟连锁模式分析 11

(1) 加盟连锁模式概念 11

(2) 加盟连锁模式的优、缺点 11

第2章：中国连锁药店行业市场环境分析 13

2.1 连锁药店行业政策环境分析 13

2.1.1 行业管理体制 13

2.1.2 行业政策环境 13

2.1.3 行业发展规划 15

2.2 连锁药店行业经济环境分析 16

2.3 连锁药店行业社会环境分析 17

2.4 连锁药店行业需求环境分析 17

2.4.1 居民支付能力分析 17

(1) 居民人均GDP 17

(2) 居民收入水平 18

(3) 居民医疗保障水平 19

2.4.2 人口及疾病因素分析 20

(1) 人口数量规模 21

(2) 人口结构变化 21

(3) 居民疾病情况 26

2.4.3 药品消费结构的变化 33

第3章：中国连锁药店行业发展状况与经营分析	35
3.1 连锁药店行业发展现状分析	35
3.1.1 连锁药店行业发展的影响因素	35
(1) 连锁药店行业发展的有利因素	35
(2) 连锁药店行业发展的不利因素	36
3.1.2 连锁药店行业发展现状分析	37
(1) 连锁药店企业数量增长情况	37
(2) 连锁药店门店数量及分布情况	38
(3) 连锁药店门店数量区域分布情况	39
3.1.3 连锁药店行业发展存在的问题分析	40
3.2 连锁药店行业经营水平及影响因素分析	41
3.2.1 连锁药店行业经营状况分析	41
3.2.2 行业盈利水平影响因素分析	44
(1) 政策对行业盈利水平的影响	44
(2) 行业内部竞争对盈利水平的影响	47
(3) 行业发展阶段对盈利水平的影响	47
3.2.3 连锁药店行业提升盈利水平的方法	48
(1) 连锁药店应形成规模经营	48
(2) 提高连锁药店的竞争力	48
3.3 连锁药店行业百强企业经营分析	50
3.3.1 连锁药店行业百强销售收入变化情况	50
3.3.2 连锁药店行业重点企业变化情况	52
(1) 十强企业销售额/分店数量变化	52
(2) 十强、二十强、五十强、百强销售额变化	53
(3) 销售额增量/增幅十强企业分析	54
3.3.3 连锁药店行业重点门店变化情况	55
(1) 十强、二十强、五十强、百强门店数量分析	55
(2) 直营店数量十强企业分析	57
(3) 医保药店数量十强企业分析	59
3.3.4 连锁药店行业百强企业经营品规市场分析	60
(1) 连锁药店行业百强企业经营品规数量分析	60

- (2) 连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析 61
 - 1) 百强企业处方药类产品销售额占比变化 61
 - 2) 百强企业处方药类产品利润贡献率变化 63
 - (3) 连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析 64
 - 1) 百强企业中药饮片类产品销售额占比变化 64
 - 2) 百强企业中药饮片类产品利润贡献率变化 66
 - (4) 连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析 67
 - 1) 百强企业医疗器械类产品销售额占比变化 67
 - 2) 百强企业医疗器械类产品利润贡献率变化 68
 - (5) 连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析 69
 - 1) 百强企业食品/保健品类产品销售额占比变化 69
 - 2) 百强企业食品/保健品类产品利润贡献率变化 71
 - (6) 连锁药店行业百强企业其他类产品市场分析 72
 - 1) 百强企业其他类产品销售额占比变化 72
 - 2) 百强企业其他类产品利润贡献率变化 73
 - (7) 连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析 74
 - 1) 百强企业“新三类”产品销售额占比变化 74
 - 2) 百强企业“新三类”产品利润贡献率变化 76
 - (8) 连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析 77
- ### 3.3.5 连锁药店行业百强企业运营效率分析 79
- (1) 连锁药店行业百强企业客单价分析 79
 - (2) 连锁药店行业百强企业会员有效率分析 80
 - (3) 连锁药店行业百强企业坪效与人效分析 82
 - 1) 连锁药店行业百强企业坪效分析 82
 - 2) 连锁药店行业百强企业人效分析 84
- ### 3.3.6 连锁药店行业百强企业人力资源分析 86
- (1) 连锁药店行业百强企业员工流失率分析 86
 - (2) 连锁药店行业百强企业员工薪资分析 87
- ## 3.4 连锁药店行业百强单店经营分析 90
- 3.4.1 连锁药店行业百强单店销售收入分析 90
 - 3.4.2 连锁药店行业百强单店坪效分析 92
 - 3.4.3 连锁药店行业百强单店人效分析 93

第4章：中国连锁药店行业关联行业发展分析 94

4.1 医药行业发展分析 94

4.1.1 医药行业投资情况 94

4.1.2 医药行业经营分析 96

(1) 医药行业销售收入分析 96

(2) 医药行业利润变化情况 97

4.1.3 医药行业市场分析 98

(1) 医药行业供给分析 98

(2) 医药行业价格走势 100

(3) 医药行业进出口市场分析 102

4.1.4 医药行业竞争分析 103

4.2 医药批发行业发展分析 106

4.2.1 医药批发行业发展现状 106

(1) 销售模式现状 106

1) 对医院纯销 106

2) 对商业公司调拨 106

3) 对乡镇药店快批 106

(2) 医药批发行业竞争现状 107

4.2.2 医药批发行业发展趋势 108

4.3 医药物流行业发展分析 110

4.3.1 医药物流行业市场规模 110

4.3.2 医药物流行业发展特点 110

4.3.3 医药物流行业成本分析 112

4.3.4 医药物流行业竞争状况 112

4.3.5 医药物流行业建设情况 113

4.3.6 医药物流行业发展趋势 115

4.4 药品零售行业发展分析 116

4.4.1 药品零售行业市场规模 116

4.4.2 零售药店数量增长情况 117

(1) 零售药店增长情况 117

(2) 零售药店结构变化 118

4.4.3 药品零售行业销售现状 119

4.4.4 药品零售行业魅力品牌 123

(1) 2014年药店最具魅力品牌榜 123

(2) 2014年药店最具魅力非药品榜 124

(3) 2014年药店最具魅力药品榜 125

图表目录：

图表1：连锁药店分类 7

图表2：医药产业价值链分析图 8

图表3：连锁药店行业发展四个阶段示意图 8

图表4：国内外连锁药店行业发展阶段对比 10

图表5：直营连锁模式的优、缺点 10

图表6：加盟连锁模式的优、缺点 11

图表7：我国连锁药店行业主管部门 13

图表8：连锁药店行业相关政策解读 14

图表9：2003-2014年连锁药店行业与GDP增速分析（单位：万亿元，%） 16

图表10：2000-2014年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%） 18

图表11：2005-2014年中国城乡居民收入水平（单位：元） 19

图表12：2000-2014年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%） 19

图表13：2000-2014年中国人均卫生费用情况（单位：元，%） 20

图表14：2005-2014年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 20

图表15：2000-2014年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%） 21

图表16：2000-2014年中国城乡人口结构分布图（单位：万人） 22

图表17：2000-2014年中国城镇人口比重（城镇化率）变化情况（单位：%） 23

图表18：1982-2014年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%） 24

图表19：2000-2014年我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%） 24

图表20：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%） 25

图表21：2000-2014年我国人口结构分布图（按性别分）（单位：%） 25

图表22：第四次调查地区居民两周患病率（按性别）（单位：%） 26

图表23：第四次调查地区居民两周患病率（按年龄）（单位：%） 27

图表24：第四次调查地区居民两周患病率（按学历）（单位：%） 28

图表25：第四次调查地区居民两周患病率（按就业状况）（单位：%） 29

图表26：第四次调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%） 30

- 图表27：第四次调查地区居民慢性病患率（按年龄）（单位：‰） 31
- 图表28：第四次调查地区居民慢性病患率（按疾病）（单位：‰） 32
- 图表29：2006-2014年我国OTC市场规模及增长率（单位：亿元，%） 34
- 图表30：近年我国药品销售种类分布图（单位：%） 34
- 图表31：2002-2014年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%） 38
- 图表32：2014年连锁药店门店数量及分布情况（单位：家） 38
- 图表33：2014年连锁药店直营门店数量区域分布情况（单位：家，%） 39
- 图表34：2010-2014年连锁药店行业百强企业毛利率水平区间分布情况（单位：%） 42
- 图表35：2014年连锁药店行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况（单位：%）
42
- 图表36：2014年连锁药店行业百强企业资产负债率区间分布情况（单位：%） 43
- 图表37：2014年连锁药店行业百强企业总/净资产周转率区间分布情况（单位：天，次，%）
44
- 图表38：1997-2014年发改委30次药品调价一览（单位：亿元，%） 45
- 图表39：2003-2014年中国连锁药店行业百强销售收入变化情况（单位：万元，%） 51
- 图表40：2003-2014年中国连锁药店行业百强销售总额变化（单位：万元，%） 51
- 图表41：2010-2014年十强企业销售额/分店数量变化（单位：万元，家，%） 53
- 图表42：2010-2014年十强、二十强、五十强、百强销售额变化（单位：万元，百分点，%）
54
- 图表43：2010-2014年连锁药店销售额增量前十强企业（单位：万元，%） 54
- 图表44：2010-2014年连锁药店销售额增幅前十强企业（单位：万元，%） 55
- 图表45：2010-2014年十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化（单位：家，百分点，%） 56
- 图表46：2010-2014年十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化（单位：家，百分点，%）
56
- 图表47：2010-2014年直营店数量十强企业变化情况（单位：家，%） 57
- 图表48：2010-2014年直营店增量变化十强企业（单位：家，%） 58
- 图表49：2010-2014年直营店增幅变化十强企业（单位：家，%） 58
- 图表50：2014年医保药店数量十强企业（单位：家，%） 59
- 图表51：2014年连锁药店定点率十强企业（单位：家，%） 60
- 图表52：2014年连锁药店品规总数前十企业（单位：种） 60
- 图表53：2009-2014年连锁药店品规总数区间分布（单位：%） 61

图表54：2014年处方药类占销售总额比例十强（单位：%） 62

图表55：2009-2014年处方药类占销售总额比例区间分布（单位：%） 63

图表56：2009-2014年处方药类产品利润贡献率区间分布（单位：%） 63

图表57：2014年处方药类产品利润贡献率十强（单位：%） 64

图表58：2009-2014年中药饮片类占销售总额比例区间分布（单位：%） 65

图表59：2014年中药饮片类占销售总额比例十强（单位：%） 65

图表60：2009-2014年中药饮片类产品利润贡献率区间分布（单位：%） 66

图表61：2014年中药饮片类产品利润贡献率十强（单位：%） 66

图表62：2009-2014年医疗器械类占销售总额比例区间分布（单位：%） 67

图表63：2014年医疗器械类占销售总额比例十强（单位：%） 68

图表64：2009-2014年医疗器械类产品利润贡献率区间分布（单位：%） 68

图表65：2014年医疗器械类产品利润贡献率十强（单位：%） 69

图表66：2010-2014年食品/保健品类占销售总额比例区间分布（单位：%） 70

图表67：2014年食品/保健品类占销售总额比例十强（单位：%） 70

图表68：2010-2014年食品/保健品类产品利润贡献率区间分布（单位：%） 71

图表69：2014年食品/保健品类产品利润贡献率十强（单位：%） 71

图表70：2010-2014年其他类占销售总额比例区间分布（单位：%） 72

图表71：2014年其他类占销售总额比例十强（单位：%） 73

图表72：2009-2014年其他类产品利润贡献率区间分布（单位：%） 73

图表73：2014年其他类产品利润贡献率十强（单位：%） 74

图表74：2009-2014年西药类占销售总额比例区间分布（单位：%） 75

图表75：2009-2014年中成药类占销售总额比例区间分布（单位：%） 75

图表76：2009-2014年中药类占销售总额比例区间分布（单位：%） 76

图表77：2009-2014年西药类利润贡献率区间分布（单位：%） 76

图表78：2009-2014年中成药类利润贡献率区间分布（单位：%） 77

图表79：2009-2014年中药类利润贡献率区间分布（单位：%） 77

图表80：2014年自有品牌或高毛利产品数量十强及占品规数的比例（单位：种） 78

图表81：2009-2014年自有品牌或高毛利产品总数区间分布（单位：%） 79

图表82：2009-2014年客单价区间分布（单位：%） 79

图表83：2014年客单价十强企业（单位：元） 80

图表84：2014年单位面积有效会员十强（单位：平方米，万人，人/平方米） 81

图表85：2014年会员消费占比十强（单位：万人，%） 81

图表86：2014年连锁药店行业日均坪效十强（单位：元/平方米） 82

图表87：2010-2014年连锁药店行业日均坪效区间分布（单位：%） 83

图表88：2014年单位面积日成交笔数区间分布（单位：笔/平方米） 83

图表89：2014年连锁药店行业日均人效十强（单位：元/人） 84

图表90：2010-2014年连锁药店行业日均人效区间分布（单位：%） 85

图表91：2014年人均守备率十强企业（单位：平方米，人，平方米/人） 85

图表92：2010-2014年人均守备率区间分布（单位：%） 86

图表93：2010-2014年连锁药店行业员工流失率区间分布（单位：%） 87

图表94：2010-2014年连锁药店行业员工流失率增幅区间分布（单位：%） 87

图表95：2010-2014年连锁药店行业店长月薪区间分布（单位：%） 88

图表96：2010-2014年连锁药店行业普通店员月薪区间分布（单位：%） 88

图表97：2010年连锁药店行业执业药师月薪区间分布（单位：%） 88

图表98：2014年连锁药店行业店长月薪十强（单位：元，%） 89

图表99：2014年连锁药店行业普通店员月薪十强（单位：元，%） 89

图表100：2014年连锁药店行业执业药师月薪十强（单位：元，%） 90

图表101：2014年连锁药店行业单店销售额前二十强及增长情况（单位：万元，平方米） 91

图表102：2014年连锁药店行业单店销售占比十强（单位：万元，%） 92

图表103：2014年连锁药店行业门店面积增幅十强（单位：万元，平方米，元/平方米） 93

图表104：2014年连锁药店行业百强单店人效十强（单位：元/人?日） 93

图表105：2009-2014年1-9月医药行业固定资产投资额及增长率（单位：亿元，%） 95

图表106：2013-2014年1-9月医药行业利用外资情况（单位：个，万美元，%） 96

图表107：2009-2014年1-9月医药行业销售收入及增长率（单位：亿元，%） 97

图表108：2009-2014年1-9月医药行业利润总额及增长率（单位：亿元，%） 97

图表109：2009-2014年1-9月医药行业总产值及增长率（单位：亿元，%） 98

图表110：2005-2014年我国化学原料药产量情况（单位：万吨） 99

图表111：2005-2014年我国中成药产量情况（单位：万吨） 99

图表112：2014年1-9月中成药行业产量情况（单位：万吨，%） 100

图表113：2009-2014年我国医药制造业工业品出厂价格指数走势图 101

图表114：2009-2014年全国中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图 101

图表115：2009-2014年1-9月医药行业出口交货值及增长率（单位：亿元，%） 102

图表116：2005-2014年我国医药品进口额及增长率（单位：亿美元，%） 103

图表117：2010-2014年我国医药行业竞争格局（单位：%） 104

- 图表118：2001-2014年三资企业市场份额变化趋势图（单位：%） 104
- 图表119：2010-2014年我国医药行业区域竞争格局（按销售收入）（单位：%） 105
- 图表120：2014年全国医药批发企业销售20强（单位：万元） 108
- 图表121：2000-2014年我国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%） 117
- 图表122：2006-2014年中国零售药店数量及增长率（单位：家，%） 118
- 图表123：2006-2014年中国连锁门店与单体门店比重图（单位：%） 118
- 图表124：2009-2014年四季度零售市场增长情况（单位：%） 119
- 图表125：零售药店销售额排名前20位产品概况（单位：%） 121
- 图表126：2013年3季度-2014年3季度非处方药药物市场份额（单位：%） 122
- 图表127：近年来非药品市场份额（单位：%） 123
- 图表128：2014年药店最具魅力品牌榜 124
- 图表129：2014年药店最具魅力非药品榜 125
- 图表130：2014年药店最具魅力药品榜（妇科类） 125
- 图表131：2014年药店最具魅力药品榜（皮肤类） 126
- 图表132：2014年药店最具魅力药品榜（钙制剂） 126
- 图表133：2014年药店最具魅力药品榜（风湿止痛类） 127
- 图表134：2014年药店最具魅力药品榜（感冒类） 127
- 图表135：2014年药店最具魅力药品榜（胃药类） 128
- 图表136：2014年药店最具魅力药品榜（抗生素类） 128
- 图表137：2014年药店最具魅力药品榜（心血管类） 129
- 图表138：2014年药店最具魅力药品榜（咳嗽类） 129
- 图表139：2014年药店最具魅力药品榜（口服避孕药） 130

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/U251048X0F.html>